



Ronduit - Notitie

Aan : Directies, DO 5febr13 Datum : 24 januari 2013
Van : Rene Steens Kenmerk : 2013-N012RS
Onderwerp : Social Media

- De uitgezette trajecten
- Visie Ronduit op de inzet van Social Media binnen het onderwijs (in het algemeen en m.b.t. het personeel)
- Richtlijnen voor personeel, met praktische voorbeelden
- Tips voor afspraken voor gebruik door leerlingen en voor leerlingen

De uitgezette trajecten

Om te komen tot de Ronduit visie en om die visie verder inhoud te geven zijn er verschillende activiteiten gestart, waarbij het Innofun-traject de leidraad is.

- Een tweedaagse bij [Innofun in het E-Lab](#) voor directies (**september 2012**).
- Een vervoltraject voor leerkrachten, ICT-coördinatoren, IB-ers en anderen met ICT-affiniteit (**januari 2013**).
- Binnen een speciaal voor dit traject opgezette VLC (Virtual Learning Community) gaan de deelnemers aan de gang om zich de visie eigen te maken. (**januari-februari 2013**).
- Producten die in de VLC zijn gemaakt zullen die worden beoordeeld op hun bruikbaarheid. (**maart-april 2013**).
- Alle medewerkers van Ronduit worden via hun directies op de hoogte gesteld van de resultaten en bevindingen om een nieuw ontwikkeltraject uit te zetten (**vanaf mei 2013**).
- Het nieuw uit te zetten traject zal zich voornamelijk richten op de deskundigheidsbevordering van het personeel, de competenties en hoe dit in kaart te brengen middels een actueel overzicht.

Ronduit, en met name de bovenschools ICT-coördinator, vervult de regie-rol in het traject.

- Een ander traject is het gebruik van de websites en daaraan gekoppeld Facebook en / of Twitter. Ook ten aanzien van deze social media wordt een heldere vooropgezette wijze van werken voorgesteld. Daartoe zijn brieven en handleidingen gemaakt die structuur moeten geven aan het proces, waarbij medewerkers die de hoofdcaccounts beheren de controlefunctie op zich nemen.

Van de directeuren wordt verwacht dat zij dit onderwerp in de teams bespreken en regelmatig terug laten komen. Zo zal ook tijdens de diverse bovenschoolse overleggen zoals Directie-Overleg, ICT-overleg etc., het onderwerp "social media" vast op de agenda staan en steeds opnieuw worden geëvalueerd.

In de vorm van bijlagen zijn toegevoegd:

1. De visie van Ronduit op de inzet van Social Media binnen het onderwijs (in het algemeen en m.b.t. het personeel)
2. Richtlijnen voor personeel, met praktische voorbeelden
3. Tips voor gebruik door leerlingen en voor leerlingen



Ronduit

Visie op de inzet van Social Media binnen het onderwijs

Wat verstaan we onder Social Media?

Onder Social Media verstaan we o.a. Twitter, Hyves, Facebook, LinkedIn, YouTube, Glogster, Skype, gebruik digibord en de wat minder bekende varianten daarop. Social Media kunnen een goede bijdrage leveren aan de professionaliteit van onderwijspersoneel en de kwaliteit van het onderwijs.

Uitgangspunt hierbij is dat professionals zelf weten of leren hoe zij verstandig kunnen omgaan met digitale communicatiemiddelen en andere social media. Deze notitie en bijgevoegde richtlijnen hebben als doel de dialoog over het gebruik ervan op gang te brengen en een handreiking te bieden voor meer duidelijkheid.

Social Media in het onderwijs

De wereld en onze samenleving veranderen door de massale inzet van ICT en social media. We communiceren steeds meer digitaal via moderne apparatuur. We checken snel het laatste nieuws, googlen handige feiten en lezen de belevenissen van vrienden en bekenden, allemaal in een handomdraai. Ons leven, en zeker ons werk, verandert ingrijpend door het gebruik van al die media en informatie.

Het uitgangspunt van Ronduit is dat management, medewerkers en leerlingen zich bewust zijn van de veranderingen, dat ze de potentie zien van social media en verkennende activiteiten ontplooiën.

Onze visie is dat gezamenlijk gewerkt wordt om in de periode 2013-2015 de volgende samenhangende zaken inhoud te geven / te ontwikkelen.

1. Didactische meerwaarde (didactisch toepassen van social media)
2. Digitaal burgerschap (hoe gaan we met elkaar om in de online wereld)
3. Samenwerken (inzetten van social media voor het faciliteren van kennisdeling)
4. Externe communicatie (social media gebruiken als communicatiekanaal met al onze doelgroepen, o.a. ten behoeve van de schoolprofilering).
5. Gezamenlijk bepalen welk type materiaal nodig is om de didactische meerwaarde mede te behalen).

Om ICT een goede plek te geven in het onderwijs bouwen we verder op de vier pijlers van de [de vier-in-balans monitor](#), nl. **Visie, Deskundigheid, Digitaal leermateriaal en een goede Infrastructuur**.

Social Media en de medewerkers van Ronduit

- Ronduit-medewerkers zijn zich ervan bewust dat social media een onlosmakelijk onderdeel zijn van de huidige samenleving en de leefomgeving van hun leerlingen en hun ouders.
- Ronduit-medewerkers integreren social media waar mogelijk in de lessen als deze waarde toevoegen voor het leerproces van onze leerlingen.
- Ronduit-medewerkers zien kansen die social media bieden om de school te profileren in de markt en om de communicatie met belanghebbenden toegankelijker en interactiever te maken



- Ronduit-medewerkers zetten schoolberichten op social media in met het doel om positieve informatie te verspreiden over de (activiteiten) van haar scholen of over Ronduit zelf.
- Ronduit-medewerkers en de scholen van Ronduit monitoren social media actief om zicht te krijgen op hoe onze leerlingen hiermee omgaan. Goede punten worden versterkt en zwakke punten worden verbeterd in het beleid van Ronduit en haar scholen, aangaande social media.
- Ronduit-medewerkers en haar scholen participeren niet in negatieve discussies via social media, behalve als er onjuistheden over onze leerlingen of scholen op staan.
- Ronduit-scholen vragen regelmatig (jaarlijks) toestemming van ouders voor het plaatsen van foto, film- en geluidsopnamen op social media van school gerelateerde situaties, zoals een projectweek of schoolreis. Ouders geven via het inschrijfformulier, schoolgids of anderszins aan als zij wensen dat hun kind buiten beeld blijft.
- Ronduit-medewerkers gaan experimenten uitvoeren met toepassingen over social media in de klas.
- Ronduit-medewerkers zien het als hun verantwoordelijkheid (naast die van ouders) om kinderen te leren de voordelen van social media te benutten alsmede de nadelen en bedreigingen bespreekbaar te maken.
- Ronduit-medewerkers maken ruimte in de dagelijkse lespraktijk voor het mediavaardig en mediawijs maken van onze leerlingen, middels de zogenoemde 21th century skills.
- Ronduit-medewerkers laten zien dat zij over voldoende kennis beschikken om de leerlingen de benodigde social mediavaardigheden aan te leren die waardevol zijn voor het leerproces.
- Ronduit biedt haar leerkrachten voldoende mogelijkheid (scholingstijd en -budget) om kennis van social media en de manier waarop deze ingezet kan worden in de leerontwikkeling op peil te houden.
- Ronduitmedewerkers gaan social media meer gebruiken in combinatie met het digibord.



Ronduit

Richtlijnen Social Media voor personeel

1. Werknemers proberen kennis en andere waardevolle informatie te delen, mits die informatie niet vertrouwelijk is en het Ronduit niet schaadt. Werknemers publiceren geen vertrouwelijke informatie. Voor het publiceren van gesprekken wordt eerst toestemming gevraagd aan de leidinggevende of de daarvoor verantwoordelijke afdeling of persoon.
2. Werknemers mogen geen vertrouwelijke en/of schadelijke informatie verstrekken over leerlingen, ouders en andere partners/relaties, zonder hun goedkeuring. Hierin wordt geen onderscheid gemaakt tussen informatie over de persoon of de organisatie / het bedrijf.
3. Werknemers zijn extra voorzichtig bij het publiceren over, of in discussie gaan met, leerlingen, ouders en andere partners/relaties. Verkeerd opgevatte of slecht onderbouwde stukken, kunnen direct nadelige gevolgen hebben voor Ronduit.
4. Bij het gebruik van social media zijn werknemers zich er altijd van bewust dat zij de werkgever geen (imago)schade berokkenen.
5. Ronduit ondersteunt de open dialoog en de uitwisseling van ideeën en het delen van kennis. Werknemers die publiceren op een website (of andere social media) anders dan die van Ronduit of haar scholen over een onderwerp dat wel te maken kan hebben met Ronduit, maken kenbaar of zij op persoonlijke titel publiceren. Als werknemers namens Ronduit of haar scholen spreken, vermelden zij hun organisatie en functie.
6. Bestuurders, managers, leidinggevend en degene die namens de organisatie het beleid en de strategie uitdragen hebben een bijzondere verantwoordelijkheid bij het gebruik maken van social media. Voor sommige functies geldt dat iemand altijd wordt gezien als Ronduit medewerker – ook als hij of zij een privé-mening verkondigt. Op grond van hun positie moeten werknemers nagaan of zij op persoonlijke titel kunnen publiceren.
7. Werknemers zijn persoonlijk verantwoordelijk voor de inhoud die ze, voor zover dat niet tot hun functie behoort, publiceren op blogs, wiki's, fora en andere media die gebaseerd zijn op user-generated content. Zij zijn zich ervan bewust dat wat zij publiceren voor langere tijd openbaar zal zijn, met gevolgen voor hun privacy.
8. Wanneer een online discussie dreigt te ontsporen, of in het ergste geval al helemaal ontspoord is, neemt men direct contact op met de verantwoordelijke afdeling/persoon en overleg over de te volgen strategie.
9. Bij de geringste twijfel over een publicatie of over de raakvlakken met Ronduit is het verstandig contact te zoeken met de leidinggevende of de daarvoor verantwoordelijke afdeling/persoon.
10. Ronduit-medewerkers spreken duidelijke spelregels af voor het toepassen van social media in de klas en het gebruik van apparatuur zoals, laptops, tablets of smartphones.



Praktische voorbeelden voor leerkrachten

Verantwoordelijkheid

Hoofregel: het gedrag van leerkrachten op Hyves, Facebook, Youtube en Twitter wijkt niet af van wat in de klas of op school gebruikelijk is.

Don'ts:

- Foto's of filmpjes op van leraren op vakantie of in beschonken toestand op een feest.
- Tweets van leraren die eindigen met `...en nu wel aan je huiswerk. Laterzz XXX...
- Te populair taalgebruik en schuttingtaal.

Gebruik bij Facebook en of Twitter binnen de werkomgeving géén privé account, maar je werkaccount. Dit betekent ook dat werknemers van Ronduit géén vrienden worden met ouders/leerlingen.

Veiligheid

Ronduit heeft een verantwoordelijkheid als het gaat om de veiligheid van onderwijspersoneel en leerlingen. Dat begint met duidelijke en gecommuniceerde normen en waarden en de handhaving daarvan, ook digitaal.

Onze scholen moeten zich niet laten verrassen door incidenten. Zorg voor duidelijke regels over met name:

- Welke mediadragers zijn in de klas en op school toegestaan?
- Ben je als school of bureau betrokken in het grijze gebied tussen privé en werk?
- Wanneer schakel je ouders in, en wanneer politie?
- Welke sancties hanteer je bij welke overtreding? Hoe ga je om met slachtoffers en hoe met pers?

Bespreek deze zaken regelmatig op een teamvergadering. De veranderingen op het gebied van Social Media veranderen razendsnel. Probeer daar als school, of Ronduit-medewerker op te anticiperen.



Ronduit

Tips voor afspraken door leerlingen en voor leerlingen

- Ik geef nooit persoonlijke informatie door op Internet zoals: naam, adres, telefoonnummer, schooladres en/of adres van ouders zonder toestemming van de ouders of de leerkracht.
- Ik vertel meteen aan de leerkracht als ik informatie zie, waarbij ik me niet prettig voel.
- Bij gebruik van een zoekmachine gebruik ik normale woorden (zoektermen). Ik zoek geen woorden die te maken hebben met grof taalgebruik, racisme, discriminatie, seks of geweld.
- Als ik per ongeluk op een ongewenste website kom, klik ik die weg en meld het aan de leerkracht.
- Als ik zie dat andere kinderen op ongewenste websites komen en niet handelen volgens dit protocol, meld ik dit aan de leerkracht. Dit is geen klikken!
- Ik speel geen spelletjes op de computer, die gewelddadig of seksueel getint zijn.
- Ik speel geen spellen, waar uiteindelijk via GSM of anderszins voor betaald moet worden.
- Als ik toestemming krijg van de leerkracht om te chatten mag dat alleen met een andere school of met een instantie die met school te maken heeft. (bijv. uitwisselen van lesideeën) en gebruik ik een schuilnaam.
- Ik bestel nooit iets van Internet. De school is dus ook niet verantwoordelijk.
- Ik doe niet mee aan digitaal pesten (tijdens en na schooltijd).
- Ik gebruik mijn mobieltje of fototoestel niet om te fotograferen zonder toestemming van de gefotografeerde (tijdens en na schooltijd).
- Ik gebruik mijn mobieltje niet om anderen lastig te vallen of te pesten (tijdens en na schooltijd).

NB: Op Internet weet je nooit wie je voor je hebt. Men kan zich anders voordoen of hele andere bedoelingen hebben.

.....